# 附件二：

# 《物联网在中国》第二批丛书列选要求

## 一、科普类图书列选要求

## 图书定位：高端科普图书、通俗技术读物。既包括科学的普及，也包括技术的普及，“立足于科，着眼于普，动之以情，晓之以理”，有鲜明的科普特色，有科技含量。

## 语言风格：深入浅出、通俗易懂、图文并茂、灵活生动。

## 表现形式：表现形式多种多样，题材丰富，体裁不限，取决于题材表达的需要与作者的写作风格等诸多因素；讲求表达艺术，要求有吸引人的可读性，不带有任何强迫性。

## 主题要求：主题科学，紧扣时代发展，能够反映当前热点，体现“新”——新技术、新方向、新应用等。

## 内容要求：内容可以相当广泛，包括且不限于相关领域的科学技术知识和技能、先进的科学思想、科学方法、科技发展史等。

## 读者对象：读者对象广泛，既包括社会广大受众、青年，也包括各行各业、各种文化程度的专业及非专业社会人群。

## 作者要求：第一作者最好为正高级职称，或在相关领域有一定名望与见地。

## 二、专业类图书列选要求

1. 图书定位：站在时代前沿的视角，全方位、多角度地展示物联网的优秀科研技术成果和成功的产业应用，反映中国在物联网方面的新技术和成果。
2. 语言风格：科学严谨、表意准确、技术翔实、层次清晰。
3. 表现形式：行文逻辑反映作者的思维品质，反映作品的内在质量；图表与文字的完美结合是形神兼备的要诀。
4. 主题要求：主题科学，紧扣时代发展，能够反映当前热点，体现新技术、新方向、新应用等，着力打造“当代急需、后世必要”的出版物。
5. 内容要求：突出真实、科学和系统，体现科学性、系统性、全面性和原创性，内容翔实，设计举例具有真实性和实用性。
6. 读者对象：本专业丛书对于各级政府部门及从事物联网相关专业的各企事业单位、部队的技术人员、管理人员、使用人员的工作具有指导、借鉴和参考的价值。
7. 作者要求：第一作者原则上应具有正高级职称，或在相关专业领域具有较高的权威性和影响力。

## 三、教材类图书列选要求

## 定位准确，要非常明确是为什么课程，为哪些层次的学生编写的。

## 篇幅适宜，价格易接受，满足学时数的要求。

## 结构清晰、平衡，理论体系较完整，循序渐进，讲解透彻，通俗易懂，充分使用图、表、比喻的手段讲述复杂概念。

## 内容上有一定的先进性。不一定是最先进的，但一定要是当前或不久的将来主流的。

## 实用性强，案例、方法等来自真实的应用，不仅介绍解决案例的过程，而且介绍一般思路，读者掌握后就能解决一些实际问题。

## 立体配套、融合出版。可以配备电子教案、微视频、慕课课程及配套网站、二维码等；可根据实际需要，编写相应的实验教程、习题集、辅导等。数字资源由出版社加密，供高校教师认证后免费下载学习使用。

## 资源开放。相关资源开放，让优质教学资源能为选用教材的教师共享。